

# La commission scolaire du Val-des-Cerfs déclare une journée verte le mercredi 18 février 2009



Semaine de la persévérance scolaire  
Du 16 au 20 février 2009



## OBJECTIFS

1. Mobiliser la communauté pour qu'elle devienne un facteur de persévérance
2. Développer une culture de la persévérance scolaire
3. Faire connaître nos activités

## COMMENT ÊTRE UN FACTEUR DE PERSÉVÉRANCE?

1. En encourageant les jeunes jusqu'à l'obtention de leur diplôme
2. En écoutant et félicitant les élèves pour leurs efforts
3. En parlant des facteurs de persévérance et démystifier le décrochage scolaire
4. En réalisant des activités en classe et dans l'établissement en lien avec les matières enseignées
5. En mobilisant l'ensemble du personnel

## ACTIVITÉS PROPOSÉES

1. Une fois par année, parler du décrochage scolaire avec ses conséquences au niveau de la santé, des coûts sociaux, de la précarité d'emploi...
2. Traiter de la motivation, du décrochage, des aspirations par un Vox pop, une conférence, en classe, par niveau...
3. Encourager les efforts de tous : directions - enseignants - autres personnels - élèves
4. Organiser un déjeuner et dresser l'état de situation : taux de décrochage chez les garçons, chez les filles
5. Organiser une soirée avec les parents, pour le passage secondaire/collégial
6. Se nommer un responsable, un comité organisateur (personnel, élèves)
7. Créer un événement où des employeurs viendraient parler des besoins du marché
8. Organiser des témoignages
9. Regarder vos statistiques
10. Faire des liens école-centre
11. Organiser des capsules d'information (intervox)
12. Organiser des escouades internes qui font la promotion de la persévérance
13. Utiliser un porte-parole apprécié des jeunes
14. Préparez-vous un guide d'activités avec un calendrier
15. Inscrire sur votre site-école les coups de cœur inspirants.
16. Envoyer des messages aux enseignants, des rappels pour qu'ils puissent encourager, féliciter... (passez au suivant)
17. Faites un concours « publicité sur la persévérance » qui passera à la radio étudiante, radio locale et votre site web
18. Faites de la promotion auprès de vos parents, des médias
19. ...

